

1. GELENEKSEL KARDELEN KÜLTÜR FESTİVALİ



-
- 1- BİLİM ve TEKNOLOJİ GÜNLERİ
 - 2- DOSTLUK ve EDEBİYAT GÜNLERİ
 - 3- KÜLTÜR ve SANAT GÜNLERİ
 - 4- TURİZM ve TANITIM GÜNLERİ
 - 5- SAĞLIK ve SPOR GÜNLERİ

SUNUŞ

25'inci DÜNYA ÜNİVERSİTELERARASI KIŞ SPOR OYUNLARI (UNIVERSIADE), bugüne kadar Erzurum'un üstlendiği en büyük organizasyon olarak karşımıza çıkmaktadır.

Bu büyük organizasyonda dikkate alınması gereken dört ana esas bulunmaktadır:

1. Kış Turizmi ile Kültür Turizmi'ni bütünleştirmek ve bu bütünleşmeyi sürekli kılmak.
2. Organizasyonu planlanan disiplin, güvenlik ve coşkuyla tamamlamak,
3. Kente gelen sporcu ve konukların **"İyi zaman geçirmesini"** sağlamak,
4. Oyunlar süresince **"Turizm çeşitliliğini"** en iyi şekilde sağlayarak, gezginlerin kent ekonomisine katkısını azami düzeye çıkarmak.

Toplumlar için yeni bir imkan olarak karşımıza çıkan "Kültürel turizmin" kuşkusuz en büyük yararı, sahip olunan kültürel değerlerin tanıtım ve korunmasına yardımcı olmasıdır. Diğer önemli bir yararı da önemli ölçüde gelir sağlayıcı bir faaliyet oluşudur.

Uluslararası Turizm ve Spor Organizasyonu düzenleyen şehirler, büyük tanıtım imkanının yanı sıra bu iki yararı elde etmenin peşindedirler.

"Yarışmaları halkın katılımıyla coşkuya dönüştürmek" 2011'in temel yaklaşımı olmalıdır. Sadece **"Kayak, kar ve yarışma"**dan ibaret bir organizasyonun, bundan sonra talep olunacak büyük organizasyonlar için yeterli referans olamayacağı açıktır.

- Şehre gelecek turistlerin daha fazla eğlenmesi,
- Yerel tatlardan yeterince istifadesi,
- Kültürel etkinliklere doyması,
- Tarihi dokuyla buluşturulması,

"Sportif programa" entegre edilecek müstakil organizasyonlarla mümkün olacaktır.

Unutulmamalıdır ki ,Turizmin başlangıcı tatil ya da sportif organizasyonlar ile olmamış; “bilinmeyeni bilme”, “görölmeyeni görme” ve “öğrenme içgüdüğü” insanların gezme hevesini kamçulamıştır. İlk turizm hareketleri kültürel gezi ağırlıklıdır. Bugün de dünya turizminde kültürel ağırlık giderek kendini hissettirmektedir.

Kültür turizmi, geniş anlamda ziyaretçilerin gittikleri yerdeki tarihi ve bir ulusa ait değerleri görmesi, tatması ve bir hatıra ile dönmesi hadisesidir. Erzurum, bu bakımdan büyük potansiyeli olan bir şehirdir.

Her ne kadar 2011 ve benzer organizasyonların içinde **"Festival ve eğlence unsuru"** yer almakta ise de "Müstakil kültürel etkinlikler ve festival tertibi", **"TURİSTİK ÜRÜN ÇEŞİTLENDİRMESİ"** mantığına daha uygundur.

Bu tür büyük organizasyonlarda nihai temel amaçlardan birisi de ürün yelpazesini geniş tutarak mümkün olduğunca ziyaretçilerin çok harcama yapmasını sağlamak olmalıdır.

Özellikle, kış mevsiminde icra edilecek olan 2011 oyunlarını izleyecek olan konuklara sunulacak eğlence ve ürün sınırlıdır, bu sınırlılığı aşmakta en önemli turistik ürün çeşitlerinden biri olan "Kültür Turizmi"ni ön plana çıkarmaya yönelik önerilerimiz bu bakımdan önem taşımaktadır.

Önerdiğimiz **KÜLTÜR FESTİVALİ** içinde yer alacak olan temel etkinliklerde başarı sağlanırsa, Festival, 2011'in popülaritesi sayesinde uluslararası nitelik kazanacak ve sonraki yıllarda büyüyerek devam imkanı yakalayacaktır.

Böylece **"Palandöken, iyi pist, kayak ve kar"** sportif çerçevesinin içi **"Tarih, Kültür ve Folklor"** ile doldurulmuş olacak; bu da muazzam tesisleri **"Bir kere kullanılsın, harabeye terk edilsin"** akıbetinden kurtaracaktır.

Etkinlik içeriğine **"Kültür"** ile **"Festivali"** birlikte yerleştirmiş olmamız tesadüf değildir. Kültür turizmi kapsamında yer verilecek olan festivaller, **"Destekleyici veya**

etkinlik çekiciliğine” sahip olan önemli bir turizm olayıdır. Dünyada süratle yaygınlık kazanmasının nedeni budur.

Festivaller, hem halklar arasındaki dostluğu pekiştirirken, hem de tanışılan yeni kültürlere ve yaşamlara duyulan merakı körükleyerek insanları yeni yerler görmeye teşvik etmekte, spor organizasyonları gibi etkinlikleri izlemeye gelenleri eğlendirmekte, onların iyi vakit geçirmelerini sağlamaktadır.

Tüm bu bilinen gerçekler göz önünde tutulursa, daha önce ifadeye çalışılan kültürel boyutun yanı sıra, eğlence faktörünü de göz ardı etmememiz gerektiği ortaya çıkacaktır.

İzaha çalışılan gerekçeler **"KÜLTÜR FESTİVALİ"** önerimizin ne kadar büyük bir önem taşıdığını açıkça ortaya koymaktadır.

FESTİVAL KOMİTESİ

VİLAYET, BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ,
ÜNİVERSİTE, KOORDİNATÖRLÜK

2011 için bu etkinliği öneren ve bundan sonraki yıllarda da geleneksel hale getirilmesinde yarar gören **EnEr**, etkinliklerin tespitinde genel bir çerçeve çizmekle yetinecektir. Bunu, faaliyeti yürütecek olan profesyonel kadrolara saygının bir gereği olarak görmektedir.

- Festival etkinliklerinin ayrıntılarını belirlemek,
- Yeni ve özgün önerilerde bulunmak,

- Festivalin 2011 organizasyonu ile entegrasyonunu sağlamak,
- Davet edilecek kişi ve kurumların tespiti için direktifler vermek,
- Festival için gerekli zemini hazırlamak, kaynak konusunda üst makamlarla irtibatı sağlamak

Bu Komite'nin;

- Valilik
- Büyükşehir Belediyesi,
- Üniversite,
- ETSO ve
- 2011 Koordinatörlüğü'nün

belirleyeceği üst düzey görevlilerden oluşması uygundur.

AMAÇ VE HEDEFLER

Komitenin yeniden gözden geçirip kesinleştireceği KÜLTÜR FESTİVALİ'nin amaç ve hedeflerini şu şekilde sıralamak mümkündür:

- Turistik ve tanıtım amaçlı gezilerin yapılması.
- Ticari toplantıların planlanması.
- Oyunlar münasebetiyle şehrimize gelecek yerli ve yabancı turistlerin eğlendirilmesi.

- Dostluk ilişkilerinin pekiştirilmesi.
- “Eğitim şehri” olma yolundaki Erzurum’da bu amaca hizmet edecek faaliyetlerin tertip edilmesi.
- Kurulmakta olan ikinci Üniversite’nin, eğitim politikasına yönelik toplantıların düzenlenmesi.
- Yerli ve yabancı turistlerin kaplıcalardan yararlanması için teşvik edici tedbirlerin alınması.
- “Fayton” ve “Atlı kızak” başta olmak üzere, geleneksel taşıma ve ulaşım vasıtaları ile yerli ve yabancı turistlere turistik gezi amaçlı programların hazırlanması. Erzurum’un, ülkemiz insanıyla birlikte yabancı ülke insanlarına tanıtılması.
- 2011 Organizasyonunun şehrimizin “**Kış sporları merkezi**” haline getirilmesi amacı için fırsata çevrilmesi.
- Üniversite’nin katkısıyla Erzurum’un “**Kongreler şehri**” yapılması.
- Üniversite’nin katılım ve katkılarıyla çeşitli konularda toplantı (panel, sempozyum, konferans, vesair) tertip edilmesi.

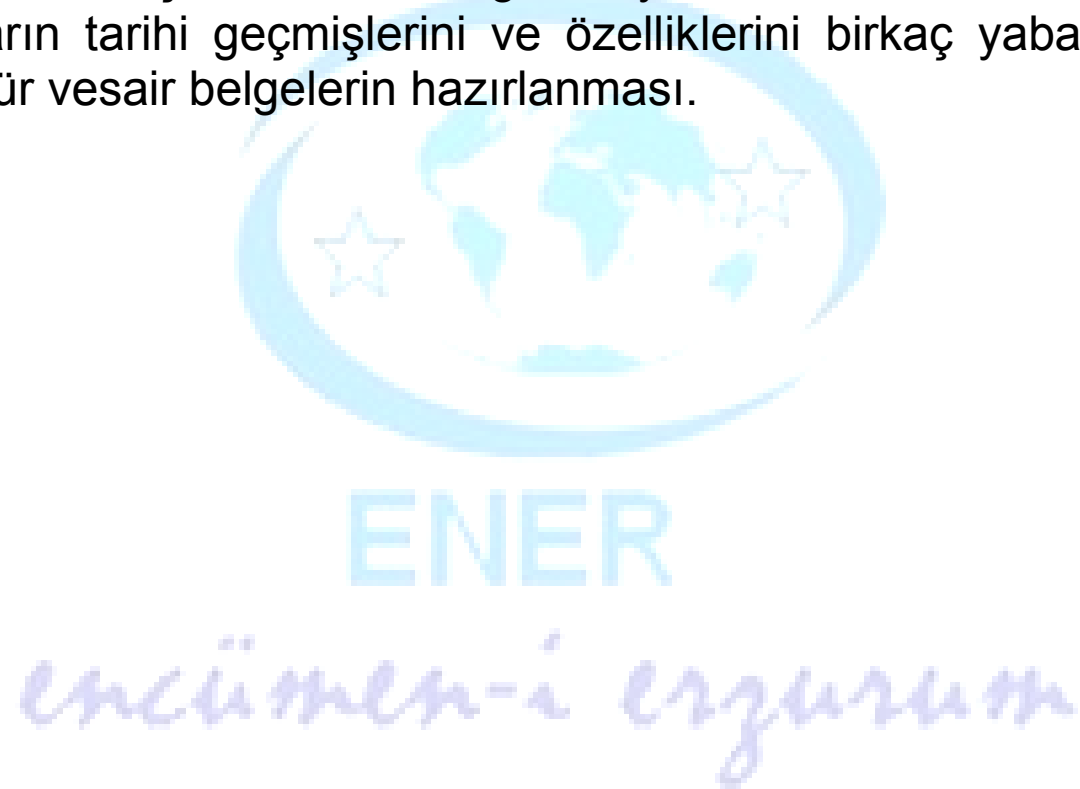
- Aziziye Tabyası, Çifte Minareli Medrese, Yakutiye Medresesi başta olmak üzere, Tabyaların ve tarihi mekanların teknolojik tüm imkanlar kullanılarak ışıklandırılması.

**GÜNDÜZ PIRIL PIRIL
GECE IŞIL IŞIL BİR
ERZURUM**

Oyunlar süresince yoğun lazer, havai fişek gösterileri



- Işıklandırma çalışmalarının düzenli ve etkili gösterilere dönüştürülerek **“GÜNDÜZ PIRIL PIRIL, GECE IŞIL IŞIL BİR ERZURUM”** manzarası sağlanması.
- Lazer ve benzeri imkanlar kullanılarak Palandöken Dağı'nın üzerine, tüm şehirden okunacak şekilde etkili sloganlar yazılması.
- Bu mekanların tarihi geçmişlerini ve özelliklerini birkaç yabancı dilde anlatan tabela, broşür vesair belgelerin hazırlanması.



FESTİVAL'in ANA ETKİNLİK ALANLARI

HER OLİMPİYAT HALKASINA
BİR BÜYÜK ETKİNLİK



Festivalin omurgasını, olimpiyat halkalarını sembolize eden beş ana faaliyet alanı oluşturacaktır.

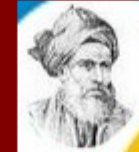
Bu faaliyet alanları ve açılımları şu şekildedir;

1- BİLİM ve TEKNOLOJİ GÜNLERİ

İBRAHİM HAKKI Özel Oturumu

- Geçmişten geleceğe şehrin bilimsel birikimi
- Erzurum'da "Üniversite"nin Gelişimi
- Teknokent'ten Beklentiler ve Mevcut Durum
- Üniversite gençliğinin yerel kültürel hayata katkılarını geliştirme yolları,
- Kış Turizmi konulu oturum,

BİLİM VE TEKNOLOJİ



GÜNLERİ

- Kayak Merkezleri konulu oturum,
- Erzurum'un teknolojik atılım vizyonunun belirlenmesi,
- “İcatlar ve Patentler Kenti olmaya doğru...” Erzurum hedefi...

Bunların dışında tertip komitesinin belirleyeceği konularda bilimsel etkinlikler düzenlenecektir.

2- DOSTLUK ve EDEBİYAT GÜNLERİ

ŞAİR NEF'İ Özel Oturumu

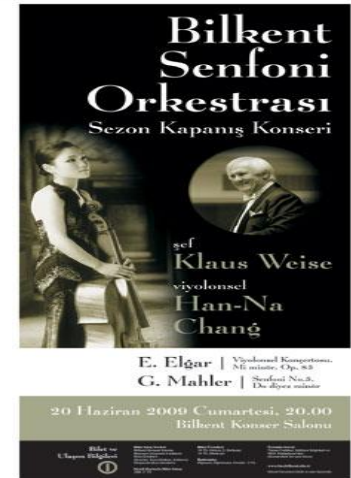
- Şiir Şöleni. Doğu-Batı Ülkeleri ve Türk Cumhuriyetleri
- Edebiyat Şöleni. Doğu-Batı Ülkeleri ve Türk Cumhuriyetleri
- Üniversite gençliğine hitap edecek dinletilerin tertip edilmesi.

Komite tarafından uygun görülecek diğer etkinliklerin planlanması ve icrası.



3-SABAHATTİN BULUT KÜLTÜR ve SANAT GÜNLERİ

- Halk Oyunları
- Folklor: Dadaş Barı
- Geleneksel ve modern dans gruplarının davet edilmesi.
- Aşıklar Günü
- Cumhurbaşkanlığı Senfoni Orkestrası konseri.
- Özel Orkestralar konseri.
 - Ankara Devlet Çoksesli Müzik Korosu konseri.
 - TRT Türk Halk Müziği Korosu'nun davet edilmesi.
 - TRT Türk Sanat Müziği Korosu'nun davet edilmesi.
 - Pop müzik sanatçılarının konseri.
 - “Kültürel Varlıklarımız” Toplantıları
 - Sinema Günleri: “Kış Filmleri”, “Hürriyet Filmleri” ve “Kısa Metrajlı Film” günleri
 - Resim sergisi.
 - Fotoğraf sergisi.
 - Devlet Tiyatroları ile irtibat kurularak program hazırlanması.



- Tiyatro: 23 Temmuz'u canlandıran tiyatro gösterisi hazırlanması.
- Özel Güldürü Tiyatroları'nın davet edilmesi.
- Heykeltıraşların eserlerinden oluşan sergilerin açılması.
- "Kar"dan,"Buz"dan heykeller sergisi veya yarışması.
- El Sanatları Sergisi: Halı, kilim, ihram, yazma, işlemeleri ve dokumaları.
- Türk Süsleme Sanatları Sergisi: Hat, tezhib, ebru, minyatür.
- Geleneksel Türk Tiyatrosu Gösterisi: Hacivat-Karagöz, Ortaoyunu



Önerilen etkinliklerde Tertip Komitesi eksiltmeler yapabilir, yeni etkinlikler önerebilir. Oturum adına başka isim önerebilir.

ENER

encümen-i erzurum

4-ERZURUM SİZE LAZIM / *BE A PART OF ERZURUM* TURİZM ve TANITIM GÜNLERİ

- İlan ve reklam tahtaları vasıtasıyla Erzurum hakkında konukların bilgilendirilmesi.
- Oltu taşı tesbih ve hediyelik eşya tanıtımı.
- Erzurum Mutfağı: “Kadayıf dolması”, “Cağ kebabı” etkinlikleri ve ödüllü yarışmalar düzenlenmesi.
- Tarihi Erzurum Evleri’nin tanıtımı ve bu evlerin yoğun olarak bulunduğu bir sokağın restore edilerek ziyarete hazır hale getirilmesi.
- Merkez ve ilçelerde, tarihi eserlerin tanıtılmasına yönelik günlük turlar düzenlenmesi.
- Havai fişek gösterileri, Fener Alayı gösterisi düzenlenmesi.
- Lazerli Işık gösterileri yapılması.
- Tarihi mekan ve tarihi hadiselerin “Panoramik Sahneler” ile canlandırılması.
- Baskılı tişört kazak, gömlek, papak, kaban, eldiven, balon, bayrak, anahtarlık, kalem, not defteri, çanta gibi promosyonların yaptırılması.
- Şehirdeki mağazaların, binaların, elektrik direklerinin ve sair yerlerin “**Festival Ruhü**”nu yansıtacak şekilde ışıklandırılması, süslenmesi.



- İlan ve reklam tahtalarının hazırlanması.
- Afiş, broşür ve her türlü tanıtıcı malzemenin bastırılması.
- Bayrak, flama ve sair tanıtıcı malzemenin yaptırılması.
- Kitle iletişim araçlarının en etkin ve yoğun şekilde kullanılarak, 2011 etkinlikleri hakkında halkın bilgilendirilmesi.
- Özel olarak “Festival” hakkında internet sayfasının kurulması; Türkiye çapında sivil toplum kuruluşlarının ve Erzurumlu işadamlarına ait şirketlerin **“2011” ve “Festival” sitesi kurmasına yönelik kampanya başlatılması.**
- Görevlilerin (taksi şoförleri dahil) konuşabildikleri dilleri temsilen, rozet, stiker gibi işaretler ile vurgulanması. (Türkçe, İngilizce, Rusça konuşabilen bir görevlinin yakasında bu ülkelerin rozetini taşıması).

5- “ZİRVEDEN FIŞKIRAN ŞİFA” SAĞLIK GÜNLERİ, “CİRİTTEN KAYAĞA” SPOR GÜNLERİ



- “Kaplıca Turizmi” ile “Spor ve Kış Turizmi”ni entegreye yönelik çalışmaların yapılması.
- 2011 Organizasyonu’nun bu amaca ulaşılmasında bir fırsat olarak görülmesi.
- 2011 Müsabakaları süresince yoğun bir kaplıca tanıtım seferberliğine girişilmesi.

- Şampiyon sporcularla, daha sonra kullanılmak üzere kaplıca tanıtım filmleri çekilmesi.
- Kaplıca Günleri: Pasinler, Köprüköy ve Ilıca kaplıcalarının etkinliklere hazır hale getirilmesi ve etkinlik programlarına “Kaplıca Gezileri”nin dahil edilmesi.
- Fayton, atlı araba, kızak, atlı kızak başta olmak üzere, geleneksel taşıma ve ulaşım vasıtalarının ziyaretçilerin kullanımına sunulması.
- Türk Cumhuriyetleri “Cirit Yarışmaları”nın düzenlenmesi.
- Avrasya Geleneksel Spor Dalları Yarışmaları'nın düzenlenmesi.

FESTİVAL İÇİN TANITIM AFİŞLERİ

Festival broşür ve afişlerinin profesyonel firmalara hazırlattırılarak uygun görülecek takvim içerisinde ulusal ve uluslararası çapta dağıtılması gerekmektedir. Afiş içeriklerinin ve kullanılacak sloganların tespit yöntemi Festival Komitesi tarafından kararlaştırılmalıdır.

encümen-i erzurum

FESTİVAL SONRASINDA YAPILMASI GEREKENLER

- Erzurum'un gündemde kalması için, yurt içinde ve yurt dışında, Erzurum'u ve Kış Oyunları'nı ve spor tesislerini tanıtıcı faaliyetlerin icra edilmesi.
- Bu maksatla yurt içi ve yurt dışında yayınlanmak üzere, radyo ve televizyon programlarının yapılması.
- İnternet vasıtasıyla, bilgisayar kullanıcılarının bilgilendirilmesi.
- Erzurum'un, Kış Oyunları'nın ve Festival programının kayda alınarak radyo, televizyon, gazeteler ve internet üzerinden belirli aralıklarla yayınlanması.

ENER

encümen-i erzurum

